

8M 2025

Características de las jefas de hogar ocupadas de la provincia de Buenos Aires

Datos obtenidos a partir del Censo 2022

DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA

MINISTERIO DE
ECONOMÍA



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
BUENOS AIRES

8M - CARACTERÍSTICAS DE LAS JEFAS DE HOGAR OCUPADAS



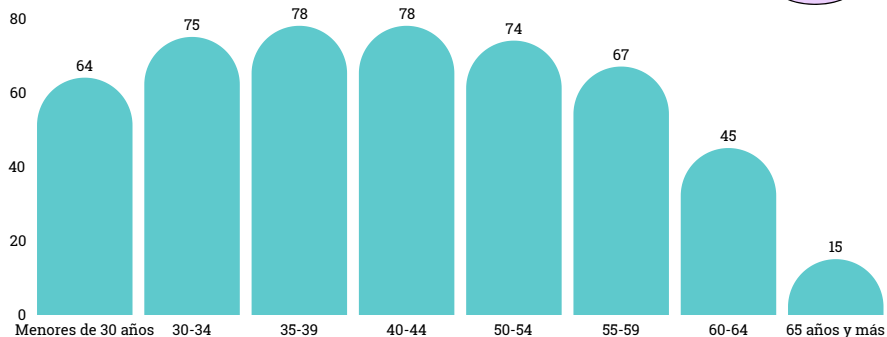
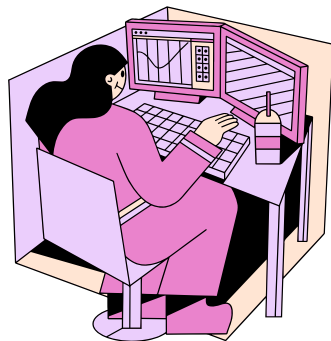
En el año 2022 más del **49%** de las mujeres bonaerenses se declararon **jefas hogar**, lo que implica que los hogares con jefas mujeres se multiplicaron **6,5 veces** en los últimos 40 años, pasando de **462 mil** en 1980 a casi **3 millones** en el 2022.

Este proceso tiene origen en diferentes causas como cambios en la **estructura demográfica**, en las **dinámicas familiares**, en los **roles de género**, en el **aumento de la participación laboral** de las mujeres pero también en las **políticas públicas** orientadas a **promover la igualdad de género**.

8M - CARACTERÍSTICAS DE LAS JEFAS DE HOGAR OCUPADAS

El **62,2%** de las jefas de hogar integraban a la **población económicamente activa (PEA)**, siendo la **tasa de empleo 57,3%** (1,7 millones).

En el grupo que va de los 30 a los 54 años, **3 de cada 4** jefas de hogar estaban **ocupadas**.



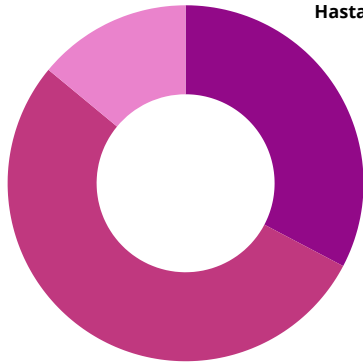
8M - CARACTERÍSTICAS DE LAS JEFAS DE HOGAR OCUPADAS

Terciario/universitario completo y más

14%

Hasta secundario incompleto

32.7%



Hasta terciario/universitario incompleto

53.3%

El **67,2%** de las jefas de hogar ocupadas contaban con al menos con el **secundario completo**. De estas, el **14,0%** tenían niveles de **terciario o universitario completo**.



8M - CARACTERÍSTICAS DE LAS JEFAS DE HOGAR OCUPADAS



El **49,7%** de las jefas de hogar trabajaban como **empleada u obrera**, el **25,8%** como **cuenta propia**, el **4,2%** como **patrona o empleadora**, el **17,8%** como **servicio doméstico** y el **2,6%** como **trabajadora familiar**.



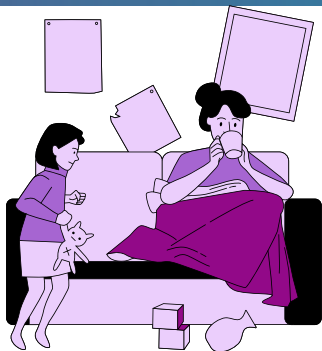
El **66,2%** tenía **obra social o prepaga**, el **3,2%** **programas estatales de salud** y el **30,6%** **no tenía obra social**.

Al **44,8 %** de las jefas de hogar ocupadas les realizaban **descuentos jubilatorios**, el **13,8%** **aportaba por si misma** y el **41,4%** **no le descontaban ni aportaban**.



8M - CARACTERÍSTICAS DE LAS JEFAS DE HOGAR OCUPADAS

Sólo el **6,4%** de los hogares con jefas ocupadas presentaron alguna condición de **necesidades básicas insatisfechas (NBI)**.



El **14,6%** de las jefas de hogar ocupadas **cobraban jubilación o pensión**. Entre las **mayores de 65 años** el valor se elevaba a **84,6%**.



3 de cada 4 jefas de hogar ocupadas **nacieron en la PBA**, el **17,0%** nacieron en **otra provincia** y el **7,6%** en **otro país**.



Desde el plano simbólico, el **aumento del porcentaje de mujeres jefas de hogar** estaría representando una **transformación** en cómo la sociedad interpreta los **roles de género** en la esfera doméstica, empoderamiento que podría trasladarse a otras esferas.



No obstante, este **empoderamiento** no está exento de **contradicciones y desafíos**. Si bien la jefatura femenina del hogar puede interpretarse como un avance en términos de autonomía, también está marcada por la **precariedad laboral y la sobrecarga de responsabilidades**.

8M - CARACTERÍSTICAS DE LAS JEFAS DE HOGAR OCUPADAS



En este análisis vemos que **3 de cada 4 jefas de hogar de 30 a 54 años estaban ocupadas**. Sin embargo, más del **20%** se dedican al **servicio doméstico** o **trabajan en el ámbito familiar** y más del **40%** no tiene **descuentos** ni realiza **aportes jubilatorios**.

Más allá de la importancia **simbólica y efectiva** en términos de acceso a la toma de decisiones dentro del hogar, es fundamental, para consolidar la autonomía en todos los ámbitos, que se refleje también en la **capacidad concreta de garantizar el bienestar familiar e individual** sin caer en la vulnerabilidad. **Incrementar los ingresos** y **mejorar las condiciones de empleo** requiere de un **Estado presente** que planifique y ejecute **políticas públicas** que reconozcan y atiendan **las desigualdades estructurales que aún persisten**.